



IL GRUPPO UNIPOL MAIN SPONSOR DI “THE CLEANER”, LA PRIMA MOSTRA RETROSPETTIVA DI MARINA ABRAMOVIĆ

Firenze, 19 settembre 2018

Il Gruppo Unipol è sponsor di *“The Cleaner”*, la prima grande mostra retrospettiva italiana dedicata a Marina Abramović che verrà allestita presso Palazzo Strozzi a Firenze, dal 21 settembre 2018 al 20 gennaio 2019.

“Con rinnovato entusiasmo abbiamo voluto confermare il nostro legame con Palazzo Strozzi e essere parte attiva di questo progetto che siamo certi ripeterà i recenti successi della nostra collaborazione” – afferma **Alberto Federici, Direttore Corporate Communication e Media Relations Gruppo Unipol** – “Essere partner di questo importante appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsoring che ha fatto della cultura una delle principali aree di intervento del nostro Gruppo. Una scelta coerente con i valori aziendali, intrapresa nella convinzione che lo sviluppo economico dell’impresa debba progredire accompagnando e sostenendo anche la crescita culturale e sociale della comunità in cui opera”.

Marina Abramović è una delle personalità più celebri e controverse dell’arte contemporanea, che con le sue opere ha rivoluzionato l’idea di performance mettendo alla prova il proprio corpo, i suoi limiti e le sue potenzialità di espressione. L’evento si pone come una straordinaria rassegna che riunisce **circa 100 opere** dell’artista, offrendo una panoramica sui lavori più famosi della sua carriera, dagli anni Sessanta agli anni Duemila, attraverso video, fotografie, dipinti, oggetti, installazioni e la riesecuzione dal vivo di sue celebri performance da parte di un gruppo di performer specificatamente selezionati e formati in occasione della mostra dalla collaboratrice di Marina Abramović, Lynsey Peisinger.

Dopo aver sostenuto grandi mostre sul territorio nazionale - tra le quali la recente e acclamata *“Il Cinquecento a Firenze”*, sempre in collaborazione con Palazzo Strozzi - per Unipol essere partner di questo nuovo e significativo appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsoring che fa della promozione dell’arte e della cultura una delle principali aree di intervento del Gruppo. Promuovere e rendere accessibile l’arte e la cultura al grande pubblico è l’obiettivo di

quest'iniziativa, con la convinzione della profonda valenza sociale che tali manifestazioni rivestono per la comunità.

Perché per il Gruppo Unipol pensare al futuro delle persone significa pensare anche a ciò che amano: l'arte.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it