



IL GRUPPO UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “IL CINQUECENTO A FIRENZE”

Tra Michelangelo, Pontormo e Giambologna

Dal 21 settembre 2017 al 21 gennaio 2018, Palazzo Strozzi ospita i capolavori di un’eccezionale epoca di cultura e estro intellettuale

Bologna, 19 settembre 2017

Il Gruppo Unipol è main sponsor della mostra *“Il Cinquecento a Firenze”* che, dal 21 settembre al prossimo 21 gennaio 2018, illuminerà le sale di Palazzo Strozzi nel capoluogo toscano.

Oltre 70 tra dipinti e sculture, per un totale di 41 artisti, comporranno un percorso cronologico e tematico allo stesso tempo, opere sacre e profane dei **grandi maestri del secolo come Michelangelo, Pontormo e Rosso Fiorentino**, ma anche di pittori quali Giorgio Vasari, Jacopo Zucchi, Giovanni Stradano, Girolamo Macchietti, Mirabello Cavalori e Santi di Tito e scultori come Giambologna, Bartolomeo Ammannati e Vincenzo Danti.

La mostra – composta da capolavori provenienti dall’Italia e dall’estero, molti dei quali restaurati per l’occasione – è l’ultimo atto d’una trilogia di mostre a Palazzo Strozzi a cura di Carlo Falciani e Antonio Natali, iniziata con Bronzino nel 2010 e Pontormo e Rosso Fiorentino nel 2014.

Dopo aver sostenuto le importanti mostre dedicate a Salvador Dalì, Pablo Picasso, Auguste Renoir, Vincent Van Gogh, Claude Monet e Joan Mirò, nonché la recente esposizione *“L’emozione dei colori nell’arte”* a Torino, per Unipol essere partner di questo grande appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsoring che fa della promozione dell’arte e della cultura una delle principali aree di intervento del Gruppo.

“Abbiamo fortemente voluto essere parte attiva di questa straordinaria mostra che rappresenta al meglio una stagione molto significativa dell’arte e della cultura italiana” – afferma **Alberto Federici, Direttore Corporate Communication e Media Relations Gruppo Unipol** – “Il nostro sostegno

all'esposizione è la concreta testimonianza della volontà del Gruppo di promuovere e rendere accessibile la cultura al grande pubblico, convinti della profonda valenza sociale che manifestazioni come questa rivestono per il nostro Paese e per tutti noi. La scelta di sostenere progetti che abbracciano l'arte e la cultura ma anche lo sport, la ricerca scientifica, il sociale e l'ambiente è coerente con la strategia di sostenibilità del Gruppo Unipol che punta a creare valore condiviso”.

La mostra apre nuovi orizzonti su un'epoca di grandissima proliferazione artistica dove il visitatore può assistere a confronti tra opere mai visti – come quello irripetibile tra la **Deposizione** di Santa Felicità di Pontormo, la **Deposizione dalla croce** di Volterra di Rosso Fiorentino, il **Cristo deposto** di Bronzino proveniente da Besançon - e riscoprirà, tra gli altri, capolavori come la celebre **Pietà di Luco** di Andrea del Sarto e il Dio fluviale di Michelangelo.

Perché per il Gruppo Unipol pensare al futuro delle persone significa pensare anche a ciò che amano: l'arte.

un'iniziativa nell'ambito di



Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 14,8 miliardi di euro, di cui 7,8 miliardi nei Rami Danni e 7 miliardi nei Rami Vita (dati 2016). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita). Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it