



BOOM DI ISCRITTI ALLA PRIMA EDIZIONE DI WING4STUDENTS

1.000 giovani universitari organizzati in 330 squadre si sfideranno sullo studio dell'inglese

Le regioni rappresentate sono 18: record d'iscrizioni per Lombardia, Puglia e Sicilia

In palio un montepremi totale di 30.000€

11 febbraio 2015. Si sono chiuse le iscrizioni per *Wing4students*, competizione nazionale organizzata da Easy e sostenuta dal Gruppo Unipol rivolta agli studenti di Università, Istituti Tecnici Superiori e Business School. I ragazzi, suddivisi in squadre di tre elementi, si cimenteranno in un percorso di studio della lingua inglese attraverso l'innovativo software DynEd. I team potranno inoltre partecipare, in via facoltativa, ad una sfida di videomaking che prevede la creazione di un breve video promozionale in inglese.

Gli iscritti sono circa 1.000 per ben 330 squadre provenienti da 18 regioni, quasi la totalità delle regioni italiane. Gli istituti che hanno risposto alla sfida sono 46 di cui 39 Università e 7 ITS. Il territorio che conta il maggior numero di presenze è la Lombardia con circa 170 ragazzi, seguita dalla Puglia con 130, la Sicilia che ne porta più di 80 e l'Emilia-Romagna con 75. Si segnala una partecipazione positiva anche dal Lazio con circa 40 giovani, la Campania è presente a quota 30 e Veneto e Toscana sono rappresentate rispettivamente da 25 e 20 elementi. Le città coinvolte sono 34 e su tutte spiccano Milano con 130 partecipanti e Bari con 115. A seguire, a quota 40, si trovano Bergamo, Parma e Roma.

“Siamo molto soddisfatti della risposta dei giovani italiani alla nostra proposta – dichiara Antonio Lasi, responsabile di Easy e ideatore del contest – in meno di un mese di campagna abbiamo raggiunto e superato il target di iscrizioni che ci eravamo dati. Questo segnale di curiosità intellettuale e di spirito di iniziativa da parte delle giovani generazioni fa ben sperare per il futuro del nostro Paese.”

I partecipanti dovranno superare quattro fasi: un iniziale mese di studio per tutti, i quarti di finale, la semifinale e la finale che si svolgerà in presenza a Bologna il 23 maggio. In questo primo mese, oltre allo studio individuale, i ragazzi sperimenteranno anche la prima sessione di lavoro con un tutor dedicato. Il 28 febbraio si concluderà il primo modulo e si conosceranno i nomi della squadre ammesse al round successivo. I finalisti riceveranno un attestato DynEd e, gratuitamente, grazie alla collaborazione con CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile) la Carta Giovani 2015, con la quale potranno accedere in tutta Europa ad agevolazioni nell'ambito della cultura, del tempo libero e della mobilità. Per i vincitori, previsti premi in denaro e viaggi studio all'estero per un valore complessivo che supera i 30.000€.

Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via email (info@wing4students.com) o al numero di telefono 02-87068225. Per maggiori informazioni occorre andare sul sito web www.wing4students.com o sulla pagina FB.



Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 Settembre 2014 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo.

Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.

Per contatto ufficio stampa:

Below Public Relations srl

Via Leopardi 2 20123 Milano MI

Tel. 0236686831

silvia.gessaga@below.it