



Concorso *Wing4students*: sabato 23 a Bologna la finalissima

tra 110 giovani provenienti da tutta Italia

La sfida si terrà presso l'Unipol Auditorium di Via Stalingrado (Zona Fiera) a partire dalle h. 15

Ai vincitori premi per il valore di 30.000€

Tra le università di provenienza dei finalisti spiccano su tutti Milano, poi Parma, Bari e Roma

19 Maggio 2015. È giunta l'ora della finale per Wing4students, competizione nazionale organizzata da Easy e sostenuta dal Gruppo Unipol, rivolta agli studenti di Università, Istituti Tecnici Superiori e Business School. I ragazzi, suddivisi in squadre di tre elementi, hanno affrontato un percorso di studio della lingua inglese, ormai conoscenza fondamentale in un mondo sempre più globalizzato. Hanno lavorato con l'innovativo software DynEd, dimostrando la loro bravura ma anche acquisendo nuove e preziose competenze. Alcuni team hanno inoltre partecipato, in via facoltativa, ad una sfida di videomaking, creando brevi video promozionali rigorosamente in inglese.

Sono partiti in più di 1.000, tanti erano i giovani che a febbraio hanno accolto la sfida. Divisi in 330 squadre provenienti da ogni regione, si sono sfidati attraverso quattro step: il primo di studio, i quarti di finale, la semifinale e ora la finale nel prestigioso e ipertecnologico Unipol Auditorium di via Stalingrado 37 a Bologna. L'evento inizierà alle ore 15, dalle 17 striscia dedicata al concorso video con relativa premiazione, mentre alle 17.30 proclamazione dei vincitori con conclusione lavori prevista per le 18.30.

I finalisti riceveranno un attestato DynEd con il livello di competenza raggiunta, valutato secondo il QCER e la Carta Giovani 2015 omaggiata da CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile), con la quale potranno accedere in tutta Europa ad agevolazioni nell'ambito della cultura, del tempo libero e della mobilità. Il montepremi comprende 9 vacanze-studio di una settimana a Dublino, comprensive di corso di lingua e soggiorno mezza pensione presso famiglie, oltre 20 premi in denaro e 50 corsi trimestrali DynEd. L'accesso on-line ai corsi sarà 24h su 24, 7 giorni a settimana per tutta la durata del corso, e sarà accompagnato da due sessioni di tutoraggio via Skype al mese. Il valore monetario del montepremi supera complessivamente i 30.000€.

Le provenienze dei giovani sfidanti sono le più disparate: davanti a tutti Milano con 22 ragazzi in arrivo da Università degli Studi, Politecnico e Bicocca, ottimo il risultato anche di Parma che convoglierà 16 elementi, 8 partiranno invece dall'Università degli Studi di Roma e altrettanti dalla Moro, dal Politecnico e dall'ITS Cuccovillo di Bari. Ma l'elenco non si esaurisce qui: ben rappresentate anche Catania, Napoli e Padova, seguite da Aosta, Salerno, Modena e Reggio, Brescia. E ancora, il Salento, Bergamo, Venezia, Trento, Ravenna, Urbino e Perugia. Presente anche un gruppo di Bologna. Non mancheranno poi Palermo, Torino e Messina. Un ottimo mix che renderà la sfida ancora più ricca e appassionante.



Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via email (info@wing4students.com) o al numero di telefono 02-87068225. Per maggiori informazioni occorre andare sul sito web www.wing4students.com o sulla pagina FB.

Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 Settembre 2014 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo.

Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.

Per contatto ufficio stampa e accrediti all'evento:

Below Public Relations srl

Via Leopardi 2 20123 Milano MI

Tel. 0236686831

silvia.gessaga@below.it